

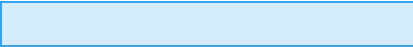
『台灣政經傳播研究』多年期研究規劃：2018年文官定群追蹤網路調查資料

q63_1. 社群媒體（例如：Facebook、MySpace、LinkedIn等）

資料引用格式

本文使用的資料全部（部分）係採自「『台灣政經傳播研究』多年期研究規劃：2018年文官定群追蹤網路調查資料（TIGCR-TGBS2018）」。「台灣政經傳播研究」（TIGCR）多年期計畫主持人為國立政治大學黃紀教授、張卿卿教授，TIGCR-TGBS2018為針對2018年全台灣文官進行之政治、經濟、傳播研究之年度計畫；詳細資料請參閱TIGCR網頁：<http://tigcr.nccu.edu.tw/>。作者感謝上述機構及人員提供資料協助，惟本文之內容概由作者自行負責。DOI：10.6923/TW-TIGCR-TGBS2018

（歷年計畫名稱請參考：<https://tigcr.nccu.edu.tw/tw/survey-search>）

No.	選項	樣本數	百分比	
0	沒有勾選	496	52.6%	
1	有勾選	447	47.4%	
		943	100%	