

『台灣政經傳播研究』多年期研究規劃：2018年民眾定群追蹤面訪調查資料

vNC1. 您從社群媒體上看到的政治或公共議題相關訊息，有多少與您的看法相同或接近呢？(社群媒體例如有臉書就算，Line的訊息不算)

資料引用格式

本文使用的資料全部（部分）係採自「『台灣政經傳播研究』多年期研究規劃：2018年民眾定群追蹤面訪調查資料（TIGCR-PPS2018）」。「台灣政經傳播研究」（TIGCR）多年期計畫主持人為國立政治大學黃紀教授、張卿卿教授，TIGCR-PPS2018為針對2018年全台灣民眾進行之政治、經濟、傳播研究之年度計畫；詳細資料請參閱TIGCR網頁：<http://tigcr.nccu.edu.tw/>。作者感謝上述機構及人員提供資料協助，惟本文之內容概由作者自行負責。

DOI：10.6923/TW-TIGCR-PPS2018

(歷年計畫名稱請參考：<https://tigcr.nccu.edu.tw/tw/survey-search>)

No.	選項	樣本數	百分比	
1	全部相同	6	0.24%	
2	大部分相同	185	7.45%	
3	一半相同	826	33.25%	
4	幾乎不相同	181	7.29%	
5	完全不相同	19	0.76%	
94	看情形	11	0.44%	
95	無意見	31	1.25%	
96	跳答	1191	47.95%	
97	不知道	32	1.29%	
98	拒答	2	0.08%	
		2484	100%	